

§ 1. Przedmiot Regulaminu

Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania i działania Aplikacji Lojalnościowej oraz warunki korzystania z niej i uczestnictwa w programie, w tym prawa i obowiązki Użytkowników i Organizatora.

§ 2. Definicje

1. Aplikacja lojalnościowa – program, realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
2. Organizator – Kanclerz spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Obrońców Westerplatte 26, o numerze NIP: 641-10-45-645 oraz numerze REGON: 272912523, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000155247, o kapitale zakładowym 400.000,00 zł (czteryście tysięcy złotych) wpłaconym w całości, dalej również jako Kanclerz sp. z o.o., mail info@kanclerz.com.pl tel 32 301 99 99
3. Użytkownik – osoba fizyczna, która spełniła warunki opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu i przystąpiła do Programu.
4. Punkty – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Saldo – Punkty, które zebrał Użytkownik w ramach Aplikacji lojalnościowej, na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Karta Lojalnościowa – wirtualna karta Użytkownika z indywidualnym numerem identyfikacyjnym.
7. Kupon rabatowy – losowy ciąg liczbowy upoważniający do nabycia Produktów na preferencyjnych warunkach cenowych.
8. Promocje Specjalne – dodatkowe promocje lub akcje zorganizowane przez Organizatora dla Użytkowników
9. Operator Technologiczny – QRTAG sp. z o.o. ul. Romana Dmowskiego 35, 60-222 Poznań, NIP: 7831735647, REGON: 363401597, KRS: 0000595589, Sąd Rejonowy, Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego Kapitał zakładowy: 60.700 zł wpłacony w całości.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Na zasadach określonych poniżej w Regulaminie i z zastrzeżeniem określonych warunków, przystępując do Aplikacji lojalnościowej, Użytkownik może:
 - a) rozpocząć zbieranie Punktów w Aplikacji lojalnościowej i wymieniać Punkty na kupony rabatowe dostępne w aplikacji.
 - b) otrzymać inne przyznane przez Organizatora korzyści, np. gratisy lub rabaty.
2. Aplikacja lojalnościowa prowadzona jest przez Organizatora.
3. Aplikacja lojalnościowa obsługiwana jest przez Operatora.

4. Aplikacja dostępna jest na telefonach komórkowych oraz innych urządzeniach mobilnych z systemami operacyjnymi Android lub IOS w aplikacji mobilnej dostępnej w App Store i Google Play.
5. Program ma na celu nagradzanie Użytkowników, którzy dokonują zakupu Produktów lub usług w firmie Kanclerz sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Obrońców Westerplatte 26, prowadzącej salony i serwisy samochodowe przy ulicy Obrońców Westerplatte 26 w Rudzie Śląskiej oraz przy ulicy Gliwickiej 9 w Przyszowicach.
6. Program nie łączy się z innymi programami promocyjnymi ani rabatami realizowanymi przez Organizatora w dowolnym czasie.
7. Brak punktu sprzedaży na liście w aplikacji oznacza, że taki punkt nie uczestniczy w Aplikacji lojalnościowej.
8. Udział Użytkownika w Programie jest bezpłatny.
9. Udział w Programie jest dobrowolny, a Użytkownik może z niego w każdym czasie zrezygnować.
10. Przystąpienie do Aplikacji lojalnościowej jest możliwe w dowolnym czasie trwania Programu.
11. Użytkownik zobowiązany jest do uczestnictwa w Programie w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa i postanowieniami Regulaminu.

§ 4. Warunki przystąpienia do Aplikacji lojalnościowej

1. Użytkownikami Aplikacji lojalnościowej mogą być pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny.
2. Warunkiem przystąpienia do Aplikacji lojalnościowej jest:
 1. pobranie Aplikacji lojalnościowej,
 2. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu,
 3. wypełnienie Formularza Rejestracyjnego w sposób poprawny i kompletny,
 4. potwierdzenie rejestracji w mailu podanym w Formularzu Rejestracyjnym.
3. Z chwilą spełnienia wszystkich warunków uczestnictwa w Aplikacji lojalnościowej osoba przystępująca do Aplikacji lojalnościowej staje się jej Użytkownikiem.
4. Użytkownik w celu dokonania rejestracji musi podać adres e-mail lub zalogować się poprzez własne konto Facebook
5. Od Użytkownika wymagane jest ustanowienie podczas rejestracji hasła dostępu do Aplikacji.
6. Użytkownik ma możliwość zresetowania swojego hasła po wybraniu odpowiedniej opcji w Aplikacji w dowolnym czasie.
7. Użytkownik oświadcza, że podane przez niego dane osobowe podczas wypełniania formularza rejestracyjnego są prawdziwe i aktualne.
8. Podanie danych osobowych podczas wypełniania formularza rejestracyjnego jest dobrowolne, jednakże jest konieczne, aby wziąć udział w Programie.

§ 5. Zasady gromadzenia Punktów przez Użytkownika

1. Punkty mogą być gromadzone w ramach Aplikacji lojalnościowej, na zasadach określonych przez Organizatora.
2. Punkty zgromadzone w ramach danego Salda nie mogą być przenoszone ani zużywane na rzecz osoby trzeciej, w tym innego Użytkownika.
3. Zbieranie Punktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jest możliwe od momentu rejestracji w Aplikacji.
4. Punkty przyznane w ramach Aplikacji lojalnościowej zapisywane będą do indywidualnego konta Użytkownika.
5. Punkty przyznawane są za dokonanie zakupu:
 - a) usług płatnych w serwisie samochodowym z wyłączeniem usług realizowanych w ramach rękojmi lub gwarancji,
 - b) towarów z działu części zamiennych,
 - c) usług płatnych w serwisie blacharsko-lakierniczym, z wyłączeniem usług realizowanych w ramach rękojmi lub gwarancji,
 - d) polis ubezpieczeniowych,
 - e) pojazdu nowego lub używanego.
6. Naliczenie Punktów w ramach Salda wymaga, z zastrzeżeniem §5 ust. 5 ppkt a-e, dokonania zakupu towarów lub usług w firmie Kanclerz sp. z o.o. w Rudzie Śląskiej przy ul. Obrońców Westerplatte 26 lub przy ulicy Gliwickiej 9 w Przyszowicach, okazania przez Użytkownika Karty Lojalnościowej wraz z przypisanym jej indywidualnym numerem Karty Lojalnościowej sprzedawcy.
7. Punkty naliczane są w następujący sposób:
 - a) w przypadku, o którym mowa w §5 ust. 5 ppkt a-b za każdy 1 (słownie: jeden) złoty brutto wydany w firmie Kanclerz sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo zostaje powiększone o 1 (słownie: jeden) Punkt,
 - b) w przypadku, o którym mowa w §5 ust. 5 ppkt c za zakup usług w firmie Kanclerz sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo zostaje powiększone o 400 (słownie: czterysta) Punktów,
 - c) w przypadku, o którym mowa w §5 ust. 5 ppkt d za zakup w firmie Kanclerz sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo zostaje powiększone o 400 (słownie: czterysta) Punktów,
 - d) w przypadku, o którym mowa w §5 ust. 5 ppkt e za zakup w firmie Kanclerz sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo zostaje powiększone o 800 (słownie: osiemset) Punktów.
8. Punkty naliczane są proporcjonalnie do wartości dokonanego zakupu.
9. Punkty naliczane są pod warunkiem i w momencie wystawienia paragonu fiskalnego lub faktury VAT.
10. Punkty nie mogą być naliczane po opuszczeniu salonu Organizatora.
11. W przypadku zwrotu towarów lub usług zakupionych w Kanclerz sp. z o.o. Punkty przyznane za ten zakup zostaną anulowane Użytkownikowi zwracającemu towar.

12. Aktualny stan Salda wyświetlany jest na koncie Użytkownika w Aplikacji.
13. Punkty przyznane w Aplikacji lojalnościowej można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
14. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze lub jakikolwiek inny środek płatniczy.
15. Wymiana Punktów na Kupon rabatowy powoduje automatyczne pomniejszenie Salda Użytkownika, o liczbę Punktów przypisaną do Kuponu rabatowego.

§ 6. Wymiana Punktów

1. Użytkownik może wymienić Punkty na Kupony Rabatowe dostępne w odpowiedniej zakładce w Aplikacji.
2. Użytkownik może wymienić Punkty na dowolny Kupon rabatowy, pod warunkiem posiadania odpowiedniego Salda.
3. Ilość potrzebnych Punktów do wymiany na Kupony rabatowe ustalana jest przez Organizatora, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji wartości nagrody bez wcześniejszego uprzedzenia.
4. Kupony rabatowe są dodawane i aktualizowane na bieżąco, w zależności od dostępności Produktów oraz akcji promocyjnych, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji Kuponów rabatowych bez wcześniejszego uprzedzenia.
5. Kupony rabatowe, na które Użytkownik może zamienić Punkty, znajdują się w odpowiedniej zakładce w Aplikacji.

§ 7. Dodatkowe korzyści związane z uczestnictwem w Aplikacji lojalnościowej

1. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji dodatkowych promocji.
2. Udział w dodatkowych promocjach jest dobrowolny.
3. Użytkownikowi w ramach Aplikacji lojalnościowej mogą zostać przyznane przez Organizatora inne korzyści np.: gratisy, rabaty, zniżki, bony lub inne szczególne oferty cenowe lub produktowe.
4. Organizator w ramach Aplikacji lojalnościowej może zorganizować dla Użytkowników konkursy z nagrodami oraz quizy i ankiety.
5. Użytkownicy będą informowani o dodatkowych promocjach poprzez Aplikację lub/i drogą elektroniczną.
6. Szczegółowe zasady dotyczące promocji dodatkowych zostaną określone w odrębnych regulaminach.

§ 8. Zakończenie udziału Użytkownika w Aplikacji Lojalnościowej

1. Organizator zastrzega sobie prawo wypowiedzenia Użytkownikowi uczestnictwa w Programie za nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu.
2. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej lub elektronicznej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Użytkownik może wnieść odwołanie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, przesyłając je na adres Organizatora.

3. W przypadku wypowiedzenia uczestnictwa w Programie wszystkie Punkty zostaną anulowane.
4. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. Informację o rezygnacji należy przesłać na adres email: **marketing@kanclerz.com.pl**
5. Użytkownik może w każdym czasie odinstalować Aplikację ze swojego urządzenia. Usunięcie Aplikacji nie oznacza jednak rezygnacji z udziału w Programie. Rezygnacja z udziału w Programie możliwa jest tylko po uprzednim poinformowaniu Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia lub zablokowania możliwości korzystania z Programu lub Aplikacji lojalnościowej w przypadku przeprowadzania napraw, prac modernizacyjnych, czynności reorganizacyjnych, aktualizacji oraz konserwacji Aplikacji lojalnościowej.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje w zakresie zasad i przebiegu Programu mogą być zgłaszane do Organizatora za pomocą email na adres: marketing@kanclerz.com.pl
2. Reklamacja powinna zawierać opis przedmiotu reklamacji oraz jej uzasadnienie.
3. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Użytkownikowi drogą e-mailową w ciągu 7 dni od złożenia reklamacji.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Kanclerz spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Obrońców Westerplatte 26, o numerze NIP: 641-10-45-645 oraz numerze REGON: 272912523, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000155247, o kapitale zakładowym 400.000,00 zł (czterysta tysięcy złotych) wpłaconym w całości, mail: info@kanclerz.com.pl, tel. 32 301 99 99
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Organizator na mocy odrębnej umowy powierza przetwarzanie danych osobowych Użytkowników Programu Operatorowi technologicznemu w zakresie niezbędnym do obsługi Programu przez Operatora technologicznego.

§ 11. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi Użytkowników o zmianach.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest w aplikacji.
2. W związku z występującymi aktualizacjami systemów operacyjnych Android i iOS może być konieczna aktualizacja Aplikacji. O konieczności aktualizacji Organizator będzie powiadamiał Użytkowników za pomocą Aplikacji.
3. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia **01.01.2022.**